



AVEC UNA, INVENTONS DEMAIN

PLAN STRATÉGIQUE

2016-2020



UNA, UNE FÉDÉRATION DE RÉFÉRENCE

Fédération de référence dans le champ du domicile et plus généralement dans le secteur sanitaire et social, UNA, créée en 1970, est composée d'une Union Nationale reconnue d'utilité publique et d'Unions Territoriales. Elle rassemble plus de 850 adhérents issus de l'Economie sociale et solidaire, des services publics territoriaux ou hospitaliers.

Les adhérents UNA partagent, au travers de leur engagement, la même **volonté active d'une société solidaire et bienveillante**, refusant l'égoïsme et l'indifférence, la stigmatisation et l'exclusion des personnes pour quelque raison que ce soit. **Ils rendent accessibles à toutes et à tous les services d'aide, de soins et d'accompagnement.** En leurs noms, l'Union Nationale et les Unions Territoriales défendent et souhaitent la mise en œuvre, sans discrimination, de **l'accès à des services personnalisés de qualité** dans une logique de parcours multiprofessionnels coordonnés.

Depuis sa création, la fédération a démontré sa capacité à évoluer, dans des contextes économiques parfois difficiles. Entre 2008 et 2015, elle a réalisé des actions structurantes : la **négociation d'une première convention de modernisation avec la CNSA dès 2008 – et renouvelée en 2014 –**, la **création d'UNA Formation en 2009**, l'**intégration de la filière « Silver Eco »** et le **statut d'organisation représentative des centres de santé en 2013**, la **mobilisation nationale pour l'aide à domicile et l'organisation du premier Congrès du domicile en 2015... sont des exemples concrets de ce dynamisme.**

Dans le prolongement de ces réussites, de nombreux chantiers doivent être ouverts pour anticiper et construire l'avenir. En conséquence, l'Union Nationale hisse ses voiles pour prendre le cap des années 2016 à 2020, date à laquelle elle fêtera son 50^{ème} anniversaire ! Elle a, pour ce faire, élaboré un Plan stratégique dans le cadre d'une démarche participative.

Trois missions sont constitutives de l'identité d'UNA : elle est un mouvement engagé dans le champ de l'action sociale et médico-sociale, un syndicat d'employeurs responsables et une organisation au service de ses adhérents.

C'est en accord avec cette triple identité que l'Union Nationale déploie ses ambitions dans le cadre du Plan stratégique dont seuls les axes stratégiques sont présentés ici.

AVEC UNA, INVENTONS DEMAIN !

UNA, UN MOUVEMENT ENGAGÉ

UNA confirme et développe son engagement en faveur d'une conception solidaire et ouverte à toutes et tous de l'accompagnement social, médico-social et sanitaire, de l'inclusion pour toutes et tous dans la société et de la consolidation du lien social. Pour cela, elle accroît sa visibilité et renforce sa gouvernance en l'élargissant à toutes les composantes de sa démarche.

CONVAINCRE ET MILITER

- Faire connaître et reconnaître auprès des pouvoirs publics et du grand public l'importance des interventions à domicile en termes de cohésion sociale, de responsabilité sociétale, de prévention et de santé publique.
- Affirmer la légitimité d'UNA à favoriser et à prendre en compte l'expression des personnes accompagnées.
- Développer l'efficacité et peser pour un financement juste et cohérent de la perte d'autonomie, des soins et de l'aide aux familles et aux aidants.

SE RENFORCER ET SE RENDRE VISIBLE

- Étendre la notoriété et valoriser l'image d'UNA et de ses adhérents.
- Appuyer l'action militante du mouvement au niveau des territoires en privilégiant le développement de relations partenariales.

DÉVELOPPER ET ÉCHANGER

- Accroître l'influence de la fédération UNA et créer des alliances nouvelles.
- Favoriser la dynamique entrepreneuriale au sein des instances et optimiser l'utilisation des outils numériques à tous les niveaux de la fédération.
- Appuyer l'ouverture démocratique des instances à tous les niveaux du réseau.

UNA, UN SYNDICAT D'EMPLOYEURS RESPONSABLES

UNA réaffirme la responsabilité sociale d'employeurs soucieux de valoriser les métiers, de moderniser et faire évoluer les relations de travail.

ANTICIPER ET NÉGOCIER

- Dessiner les métiers du domicile de demain et les valoriser.
- Valoriser l'image, rendre attractifs les métiers du domicile et accentuer la professionnalisation.
- Engager un dialogue avec d'autres syndicats d'employeurs.

CONSOLIDER ET VALORISER

- Etendre la mixité homme - femme.
- Promouvoir une démarche d'employeur responsable au plan sociétal et environnemental.
- Promouvoir la sécurité et la qualité des accompagnements.

S'ENRACINER ET REPRÉSENTER

- Soutenir la participation aux différentes instances relatives à l'emploi et la formation.
- Faire reconnaître la place de l'UDES au niveau national.

UNA, UNE OFFRE DE SERVICES ADAPTÉE À LA DIVERSITÉ DES BESOINS ET DES ATTENTES DE SES ADHÉRENTS

UNA construit, accompagne et dynamise son réseau en impulsant une structuration adéquate et en proposant des services adaptés aux besoins et aux attentes spécifiques de chaque typologie homogène d'adhérents.

RENFORCER ET OPTIMISER

- Construire des modèles économiques pérennes.
- Prendre en compte la diversité des structures et adapter l'accompagnement.
- Soutenir le développement des adhésions.
- Transformer UNA Formation en un Institut de recherche et de formation au service du réseau UNA et au-delà et structurer l'analyse prospective.

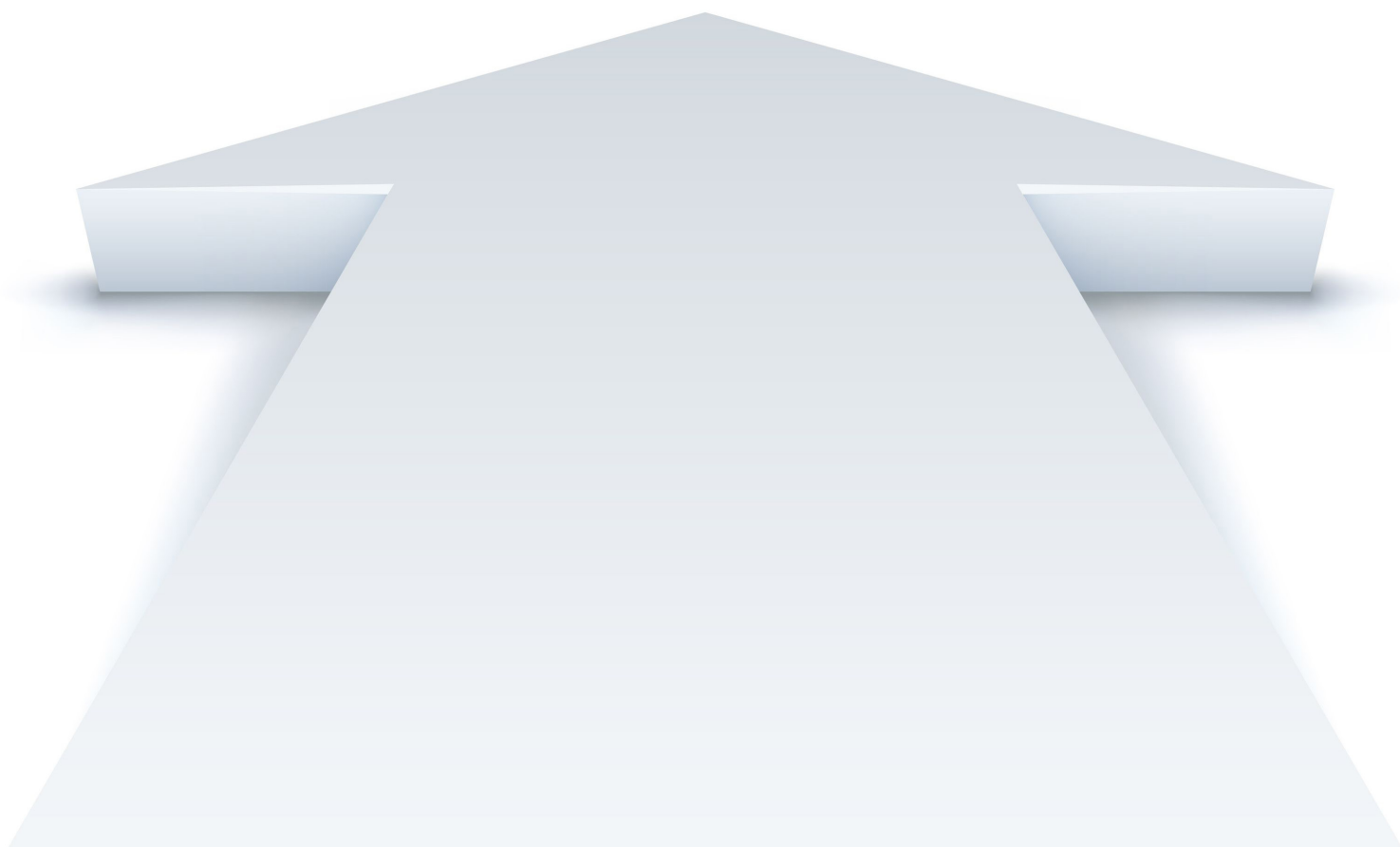
HARMONISER ET ORGANISER

- Développer la collaboration, le partage des connaissances et la capitalisation au sein du réseau.
- Accompagner les Unions Territoriales à être des acteurs privilégiés de l'accompagnement technique des structures, en complémentarité avec l'Union Nationale.
- Renforcer la cohérence d'ensemble afin de renforcer l'efficacité et la lisibilité de la fédération.

PARTAGER ET INNOVER

- Consolider l'expertise UNA et capitaliser sur les compétences du réseau.
- Accompagner les structures dans leur développement.

**AVEC UNA,
INVENTONS DEMAIN !**



Validé en Conseil d'administration le 3 décembre 2015, le plan stratégique a été élaboré dans le cadre d'un processus de co-construction avec les présidents et des Directeurs de structures adhérentes, des instances consultatives et l'équipe de l'Union nationale.

Pour la réussite de son plan 2016-2020, UNA accueillera tous les acteurs partageant sa vision et ses ambitions.



Union Nationale de l'Aide, des Soins
et des Services aux Domiciles.

www.una.fr

108-110, rue Saint-Maur - 75011 PARIS - Tél. : 01.49.23.82.52 - accueil@una.fr