COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eco-conduite et prévention routière : UNA, la Macif ef XELYA s’associent pour sensibiliser les aides à domicile

Paris, 12 octobre 2026 – UNA, la Macif et Xelya, lancent un dispositif de sensibilisation à l'éco-conduite et à la prévention du risque routier. Mis gratuitement à disposition des structures adhérentes d'UNA et de leurs intervenants, différents outils de sensibilisation ont été co-conçus pour aider les professionnels à rouler plus sereinement, avec moins de consommation et plus de sécurité.

La mobilité des professionnels médico-sociaux du domicile : un enjeu professionnel encore trop peu considéré

Les aides à domicile passent une part importante de leurs journées de travail au volant. Entre deux interventions, ils enchaînent des trajets courts, en ville dense ou sur des routes secondaires, avec des plannings serrés et par tous les temps.

Le risque routier compte parmi les principales causes d’accidents du travail du secteur. La mobilité pèse également sur les budgets des structures, entre carburant, entretien des véhicules et indemnités kilométriques. Le secteur du domicile doit également se mobiliser pour réduire son empreinte carbone en cohérence avec la stratégie bas-carbone française.

Les dispositifs de formation classiques se heurtent pourtant aux contraintes du métier. Réunir les équipes est difficile, le temps de formation doit être financé et les supports sont rarement adaptés à des professionnels qui travaillent peu devant un écran.

UNA, la Macif et Xelya, et se sont donc associés pour proposer des pistes de solutions aux 60 000 salariés du réseau UNA. Le projet s’articule autour de deux grands axes.

Un site internet dédié pour adopter les bons réflexes

Le dispositif conçu par les trois partenaires s’articule autour d’un site dédié, hébergé sur una.fr. Il propose :

- un dispositif d'auto-évaluation, permettant à chacun de faire le point sur ses habitudes de conduite avant de découvrir les contenus de sensibilisation ;
- trois modules de sensibilisation de 15 minutes chacun : un module général et deux modules adaptés à la motorisation du véhicule (thermique ou électrique) ;
- des tests de validation des acquis, pouvant être réalisés individuellement ou dans le cadre d’une session collective;

Sa conception répond aux usages réels des intervenants. Les contenus sont pensés pour être accessibles depuis un mobile. La connexion se fait par QR code, disponible sur des supports affichés au sein des structures, sans création de compte ni authentification. Tous les modules sont doublés d'une voix off.

Les structures peuvent utiliser le dispositif de deux façons : en diffusion individuelle ou en support d'animation lors des réunions d'équipe, en particulier dans les structures qui gèrent une flotte de véhicules.

Un simulateur d'éco-conduite, animé par un formateur Macif, est déployé lors d'événements du réseau.

C'est l'occasion pour les participants de tester les bonnes pratiques présentées par le formateur et de se rendre compte concrètement de leur impact sur la consommation de carburant et les coûts liés. En effet, selon une étude de l'ADEME parue en 2025, l'éco-conduite permet de réduire la consommation d'énergie (carburant ou électricité) de 10 % à 15 % en moyenne. Il s'agit donc d'obtenir jusqu'à 1200€ par an d'économies pour un conducteur qui roule 30 000 km sur la même année !

Des rôles complémentaires
Xelya, à travers sa marque Amaltia, conçoit les modules de formation, autotest, tests de validation, voix off, affiches, kakémonos et flyers.
La Macif apporte son expertise en mobilité. Elle met à disposition les contenus pédagogiques élaborés par ses formateurs ainsi que l'animation par un expert de son simulateur de conduite.
UNA assure la communication et la diffusion du dispositif auprès de son réseau de structures adhérentes.

Lancement à Saint-Malo, déploiement en octobre
Le 17 septembre dernier, le dispositif a été présenté au cours du Séminaire des Directeurs UNA, à Saint-Malo, devant près de 300 participants qui ont pu tester le simulateur de conduite mis à disposition par la Macif. Les directeurs de structures présents ont ainsi pu éprouver l'outil. Dix intervenantes à domicile de l'ADS Côte d'Émeraude, ont également pu tenter l'expérience.

Ce programme est un excellent moyen pour nos structures de prendre en compte la sécurité et le confort de nos équipes. Les outils proposés vont permettre à chacun de revisiter ses modalités de conduite avec une vision plus environnementale, sécuritaire et surtout de faire des économies.
Christophe Hervé, directeur général Ads Côte d Emeraude

Plus largement, dans les mois à venir, l'ensemble des intervenants du réseau UNA pourra découvrir les bonnes pratiques de conduite responsable grâce aux outils pédagogiques conçus avec la Macif et XELYA, dans le cadre de leur politique RSE.

L'ensemble du dispositif en ligne sera ouvert aux structures et professionnels du réseau au cours de la première quinzaine d'octobre 2026.

VERBATIMS

« Nos équipes travaillent tous les jours auprès des professionnels du secteur des services à domicile. Ces derniers exercent un métier exigeant, souvent épuisant tant émotionnellement que physiquement et pour lequel chaque minute est importante. L'un des éléments essentiels de notre cahier des charges lors de la conception de ce parcours était le temps nécessaire à son utilisation : quinze minutes, un QR code sur l'affiche de l'agence, aucun mot de passe, une voix off sur chaque module. Nous sommes aujourd'hui ravis de pouvoir proposer cet outil gratuitement à tout un réseau, aux côtés d'UNA et de la Macif. »
Henry Bouchet, Directeur Général, XELYA

« La Macif accompagne ses partenaires qui partagent des objectifs et des valeurs communes. Il s'agit pour nous d'agir concrètement sur notre responsabilité sociale et environnementale. En tant qu'assureur mutualiste et entreprise citoyenne, la Macif a également un rôle à jouer pour contribuer, à son échelle, à la préservation de l'environnement. Nous savons qu'adopter des gestes d'éco conduite permet de réduire les risques sur la route, notamment grâce à une conduite plus souple.
C'est pour toutes ces raisons que la Macif a souhaité s'associer et contribuer aux travaux menés par UNA sur la promotion de l'éco conduite auprès de ses adhérents et de leurs salariés. »
Louise Lefèvre, Administratrice, La Macif

« Avec ce projet, UNA souhaite accompagner la mobilité quotidienne des intervenants à domicile en les sensibilisant à une conduite éco-responsable : moins de consommation et de rejets, moins de risques routiers, plus de sérénité au volant. Une démarche accessible et ludique, que l'on peut mener de manière individuelle ou collective, très concrète de transition écologique et de qualité de vie au travail, qui

reconnaît pleinement le métier des professionnels de l'aide et du soin à domicile. Ce projet repose également sur toute la complémentarité des 3 acteurs et partenaires ».
Pierre Demortière, responsable des partenariats UNA

***

Contacts presse :
La Nouvelle Agence
Éloïse Provino — eloise@lanouvelle-agence.com — 06 43 68 96 37
Janyce Agbossou — janyce@lanouvelle-agence.com — 06 46 14 80 85

À propos de XELYA :
Xelya, créée en 2005, compte plus de 230 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 millions d'euros en 2025. Principalement connue pour ses trois logiciels ERP 100 % SaaS – Ximi (services à la personne), Diapaz (cabinets d'avocats) et Ozmo (cabinets d'experts-comptables), elle ambitionne de devenir le leader français des logiciels ERP à destination des organisations de services professionnels.
Plus qu'un simple éditeur de logiciels, Xelya propose à ses clients du conseil et de la formation pour une offre complète leur permettant de dompter la complexité de leur métier via leur transformation digitale.
Plus d'informations sur www.xelya.com

A propos de la Macif :
Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 6,45 millions de sociétaires, adhérents ou clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros en 2025. Gérant plus de 19 millions de contrats, elle compte plus de 12 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été réélue Marque Préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2026.
Macif, une marque Aéma Groupe • Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021, suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe réalise un chiffre d'affaires de 18,6 milliards d'euros en 2025. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 500 délégués œuvrent au quotidien pour accompagner et protéger 12 millions d'assurés.
Multimarque, multiréseau et multimétier, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert, capable d'apporter des solutions plus justes et plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

A propos de UNA :
Fondée en 1970 et reconnue d'utilité publique, l'Union Nationale de l'Aide, des Soins et des Services aux Domiciles (UNA) fédère et représente près de 550 structures indépendantes appartenant à l'économie sociale et solidaire (associations, services publics territoriaux, organismes mutualistes et fondations) et regroupe plus de 60 000 salariés et 6 000 bénévoles. Les structures adhérentes à UNA organisent et gèrent des activités d'aide, de soin et d'accompagnement médico-social à domicile auprès de personnes vulnérables et de familles.
UNA mène une action militante qui vise à construire une politique de l'autonomie garantissant aux citoyens les plus fragiles le libre choix de rester à leur domicile, quelle qu'en soit la forme. Syndicat d'employeurs responsables, la fédération agit pour une meilleure attractivité des métiers de l'aide et du soin à domicile.